



59 Strategieworkshop

Absicht	In den meisten Firmen und Organisationen hat sich das Instrument des Strategiewshops als Ritual etabliert. Dabei werden aus den Erfahrungen der Vergangenheit und der aktuellen Geschäftssituation Rückschlüsse für die Zukunft und die nötigen Massnahmen zur Umsetzung erarbeitet.
Quelle	rö
Stichworte	Managementritual, Personal, Firma, Business, Geschäftsritual
Anzahl Personen	offen
Ort	
Zeit	1 - 3 Tage
Beschreibung	<p>Die Strategie einer Firma wird oft anhand von Zahlen und Fakten bestimmt, was oft der falsche Weg ist. Das hat mit den Kunden zu tun, die sehr subjektiv und emotional entscheiden und nicht rational. Das bedeutet, dass auch in der Erarbeitung der Strategie einer Unternehmung dieser Tatsache viel Raum gegeben werden muss. Mit dieser Grundeinstellung sollen also an einer solchen Veranstaltung vor allem die "Softfactors" beleuchtet und ergründet werden, die harten Fakten kenne ohnehin alle Beteiligten.</p> <p>Um die "Softfactors" zu pflegen müssen entsprechende Methoden eingesetzt werden. Das reicht von der Schwitzhütte bis zur Tansmeditation.</p>
Material	
Tipps	Die Gewichtung von "Hard- und Softfactors" widerspiegelt einen wichtigen Teil der Unternehmenskultur. Man muss sich immer bewusst werden, dass das wechseln der Kultur ein langsamer und schleichender Prozess ist, der nicht mit einem speziellen Ritual geändert werden kann. Dazu bedarf es der Wiederholung.
Verfasser	
Datum	05.03.16